

# BERT HELBIG

INSPIRIEREN · ÜBERZEUGEN · BEWEGEN

Gewinner des  
1. Internationalen  
Speaker Slams Hamburg  
– Sonderpreis der  
Redneragenturen



ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN = VOM RADIO LERNEN

## RADIO IST KOMMUNIKATION IN REINSTFORM.

Ein Publikum binnen Sekunden fürs Thema begeistern – das macht gutes Radio wie gute Vorträge aus. Bert Helbig emotionalisiert als Redner und Key-Note Speaker vom ersten Satz an. Er praktiziert, was er predigt: Gute Kommunikation aktiviert sofort, erreicht unmittelbar das Gefühlszentrum der Zuhörer, unterhält und überzeugt nachhaltig.

In seinen Vorträgen zeigt Bert Helbig die Kommunikationsmechanismen, die das Radio über Jahrzehnte entwickelt und erfolgreich gemacht hat. Denn Radio ist Kommunikation in Reinstform.



Die Radiowelt hat effektive Strategien und Tools im Kampf gegen die Ablenkungen des Alltags entwickelt, lange bevor es Apps, E-Mails und Social Media gab. Diese Strategien kann jeder im Publikum sofort selbst anwenden.

Bert Helbig hat die Methoden der Sender in jahrelanger Praxis perfektioniert. Als Redner und Key-Note-Speaker überträgt er die Mechanismen der Radiowelt wirkungsvoll in Ihren Kommunikationsalltag:

- » Wie dringen Sie im digitalen Grundrauschen garantiert zu Ihrem Zielpublikum durch?
- » Wie wecken Sie sofort Emotionen und Aufmerksamkeit?
- » Wie präsentieren Sie unterhaltsam und nehmen Ihr Gegenüber dauerhaft für sich ein?

Erfahren und erleben Sie am eigenen Leib, wie Sie Menschen aktivieren und dabei Ihre Botschaften nachhaltig platzieren.

»Ein erfahrener Radiomacher und großartiger Dozent. Sympathisch, souverän, strukturiert.«  
// Marie Luise Orendi

»Sie baten um eine Empfehlung für einen interessanten Vortragsredner. Ich empfehle ich Ihnen Bert Helbig. Bert Helbig ist nicht nur ein kluger, strategischer Denker, sondern auch ein humorvoller Charmeur.«  
// Gabriele Lange, mind of movement

»Es macht regelrecht Spaß, ihm zuzuhören.«  
// Thomas Alberti

»Der beste Vortrag, den wir hier jemals gehört haben.«  
// Simon Hermann

»Die Teilnehmenden bewerteten den Vortrag durchweg als sehr anregend. Wir danken Herrn Helbig für seinen gelungenen und individuell gestalteten Beitrag, seine spontanen Ausführungen auf Rückfragen von Teilnehmenden sowie für die unkomplizierte Vorbereitung im Vorhinein.«  
// Mareike Reising

»Sehr guter Vortrag, gleichermaßen unterhaltsam und informativ.«  
// Arne Büser

»Bert Helbig als Speaker auf der Bühne ist eine echte Bereicherung. Er schnackt nicht nur, er weiß auch, wovon er spricht. Die Tools aus dem Radio direkt vor Publikum in Szene zu setzen, das ist seine Stärke. Wer wirklich mit seinem Publikum kommunizieren möchte, sollte Bert Helbig buchen!«  
// Jan H. Winter, Regenta Verlag – Wirtschaftsredakteur

»Das Publikum war jede Sekunde hervorragend unterhalten.«  
// Katrin Schwaneder

»Bert Helbig war als Impulsgeber eine hervorragende Wahl. Er vereint Fachwissen mit Souveränität, Eloquenz mit Fingerspitzengefühl. Er hat uns genau die Anregungen geliefert, die wir uns für diesen Rahmen gewünscht haben.«  
// Susanne Baumeister, SWR – Strategische Unternehmensentwicklung

»Bert Helbig emotionalisiert Daten und Fakten. Ein hervorragender Redner, dessen Botschaft die Zuhörer direkt erreicht.«  
// Susanne Neubecker, AS&P – Organisatorin des Managerforums Forschung und Entwicklung

»Die Vorbereitung unseres Events und die Abstimmung der thematischen Schwerpunkte des Vortrages verlief mit Bert Helbig und seinem Team nicht nur reibungslos, sondern hoch professionell, konstruktiv und ergebnisorientiert im Sinne maximaler Zufriedenheit unserer Zuhörer. Immer mit dem strategischen Gesamtziel der Veranstaltung im Sinn.«  
// Sascha Drache, Initiator des Bochumer Business Congress

»Vielen Dank für Deinen erfrischenden Vortrag, der auch inhaltlich voll auf dem Punkt war. Es ist schön, wenn Kundenanforderungen so gut verstanden und gekonnt umgesetzt werden. Das Video werden wir in jedem Fall bei passenden Gelegenheiten gut einsetzen können.«  
// Brigitte Kokes, greybee Unternehmensberatung

# VORTRÄGE



## Überzeugen in 60 Sekunden

Wie Sie mit den Power Tools der Radiomacher die Kraft der Minute nutzen.

## Verkaufen wie die Radioprofis

Wie Sie auch unter erschwerten Bedingungen jedes kommunikative Ziel erreichen.

## Aufmerksamkeit in Zeiten digitaler Ablenkung

Wie Sie mit den Strategien der Radiomacher aus dem digitalen Dickicht herausragen.

## Der Code erfolgreicher Kommunikation

Wie Sie die Quellcodes menschlicher Kommunikation für Ihren Unternehmenserfolg nutzen.

## Agile Kommunikation

Wie Sie bewegliche, reaktionsschnelle und strapazierfähige Kommunikationsstrukturen aufbauen.



DAS F&E MANAGERFORUM  
DER INNOVATION UND DIE VERZIEHLUNG DER F&E PERFORMANCEAWARD



let's find experts®

B2B  
NORD MESSE

Kern  
impuls

SWR >>

BILM  
Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien



JACOB'S  
FOUNDATION  
Our Promise to Youth



Bundesministerium  
für Familie, Senioren, Frauen  
und Jugend

POPBURO  
REGION STÜTTGART



HOCHSCHULE DER MEDIEN

QUALITÄT  
VOR ORT  
Ausweisung der Qualität der  
Hochschule garantiert

Diakonie  
Baden

TAG DER  
KOMMUNIKATION

GSME  
Graduate School of Excellence  
in advanced Manufacturing Engineering in Stuttgart



Diakonie  
Württemberg

LFK  
Landesanstalt für Kommunikation  
Baden-Württemberg

hochschule macromedia  
university of applied sciences

DER PARITÄTISCHE  
BADEN-WÜRTTEMBERG

## RADIOMACHER, REDNER, BERATER.

Bert Helbig hat seine Berufung früh erkannt: Mit fünf Jahren wollte er Showmaster werden. Mit elf Jahren moderierte er seine erste Live-Sendung im Radio. Anfang zwanzig übernahm er die Königsklasse der Radiosendungen: die Morning Show. Nach Stationen bei diversen deutschen Sendern wurde er mit dreißig Programmdirektor des erfolgreichsten lokalen Radiosenders Baden-Württembergs, DIE NEUE 107.7.

Heute berät Bert Helbig mit seinem eigenen Unternehmen Medienhäuser und Radiosender im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus. Sein Klientenkreis besteht aus Gesellschaftern, Geschäftsführern, Programmdirektoren und Moderatoren.

Seit 2002 ist der Radiomacher auch als Dozent tätig, unter anderem an der Hochschule der Medien, an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Stuttgart, an der Deutschen Hörfunkakademie Dortmund sowie beim Ausbildungsradio der Hochschulen in München und Nürnberg.

2015 gründete Bert Helbig sein eigenes Beratungsunternehmen. Seitdem widmet er sich mit großer Energie seiner Firma und seinem stetig wachsenden Kundenkreis. Als gefragter Key-Note-Speaker und Redner auf Symposien und Kongressen (unter anderem TEDx Stuttgart, Tag der Kommunikation Fulda, F&E Manager Forum, Ruhr Congress Bochum, Lokalrundfunktage Nürnberg, »Qualität vor Ort« Hannover, Lebendige Rhetorik Stuttgart, ...) hat er sich in den vergangenen Jahren einen Namen gemacht.

Im November 2018 erhielt Bert Helbig den Sonderpreis der Redneragenturen beim ersten internationalen Speaker Slam in Hamburg für die professionellste Performance auf der Bühne.



## KONTAKT

Besuchen Sie unser Unternehmen in Stuttgart – der Landeshauptstadt zwischen Pioniergeist und Bodenständigkeit, die nicht nur das Automobil, sondern auch den deutschen Hip Hop hervorgebracht hat. In einem ehemaligen Schulgebäude unweit vom Feuersee und der historischen Flaniermeile Johannesstraße haben wir Klassenzimmer in Büroraum mit Klasse verwandelt. Einziges Fach: wirkungsvolle Kommunikation.

Bert Helbig  
STRATEGIE UND KOMUNIKATION  
Ludwigstraße 17b  
70176 Stuttgart

Interessieren Sie sich für einen der Vorträge von Bert Helbig? Dann melden Sie sich gerne bei Martina Spörl in unserem Büro. **Jeder Vortrag wird individuell für Ihre Veranstaltung abgestimmt und konzipiert!**

M: [office@bert-helbig.de](mailto:office@bert-helbig.de)  
T: +49 711 658 6514 2

oder besuchen Sie uns auf  
[www.bert-helbig.de](http://www.bert-helbig.de)

Dort finden Sie auch einen kostenlosen Online-Kurs zur Nachbereitung der heutigen Veranstaltung.



Im November 2018 wurde Bert Helbig beim internationalen Speaker Slam in Hamburg mit dem Preis der Redneragenturen für den besten und professionellsten Vortrag ausgezeichnet.



Mitglied der German Speakers Association, GSA



Jurymitglied des Medienpreises der Diakonie Baden-Württemberg



Preisträger des Medienpreises der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg



Sonderpreis Hörfunk der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien



Senior-Mitglied des Debattierclubs Stuttgart



Mitglied der Prüfungskommission für Moderatoren-Ausbilder des Top.IfM Instituts für Supervision